Quand la low-tech entre dans l'entreprise

Quelle viabilité des modèles d'affaires low-tech ?

Grégory Chaudemanche
gregory.chaudemanche@univ-rouen.fr
Dir. Nicolas Praquin

Au départ

Principes low-tech

Utile
Accessible
Durable

- Réponse à un besoin essentiel
- Sobriété
- Autoconstruction
- Petite échelle et Contextualisation
- Partage des connaissances

UNE ZONE DE TENSION

ORGANISATION À BUT LUCRATIF

MODÈLE D'AFFAIRES VIABLE ?

Contraintes entrepreneuriales

- Marché
- Revenu
- Financement
- Réglementation
- Croissance et modèle de développement
- Localisation et Contextualisation
- Protection, Propriété intellectuelle

Les organisations à but lucratif parviennent-elles à intégrer les principes de la démarche low-tech dans un modèle d'affaires viable ? Comment, avec quelles implications stratégiques et managériales ?

- Que devient la démarche low-tech dans l'entreprise ?
- Quels modèles d'affaires permettent sa mise en œuvre ?
- Quelles conditions permettent l'émergence d'un entrepreneuriat low-tech ?

Ancrages

Soutenabilité forte
(Bocken & Short, 2016 ; Raworth 2017 ; Rockström *et al.*, 2009)

Innovation et démarche low-tech
(Goulet & Vinck, 2012 ; Grimaud *et al.*, 2017 ; Tanguy *et al.*, 2023)

Entrepreneuriat, organisation et modèle d'affaires
(Bocken *et al.*, 2015 ; Boldrini & Antheaume, 2021 ; Pearce, 2017)

Terrains principaux et secondaires








Production d'œufs, Micro-conserverie, Maraîchage, Énergie, Alimentation, Habitat, Photographie, Pêche, Transports et mobilité, Accompagnement entrepreneurial…

Méthodologie

Méthodes qualitatives à forte dominante inductive (ethnographie)

Wwoofing
Approche ethnographique

Participation
observante, immersion

Netnographie
Suivi de communautés

Documentation
Littérature professionnelle, sectorielle, documents internes, sites web…

Entretiens
Entrepreneurs, salariés, parties prenantes, accompagnateurs…

Apports visés

Objectifs théoriques

Dresser les contours de la low-tech

- Comprendre ce qu'elle met en jeu et dans quelle mesure elle peut contribuer à transformer l'organisation économique et sociale pour la transition des organisations.

Modéliser les configurations de modèles d'affaires low-tech

- Montrer que l'intégration de systèmes techniques low-tech d'une part, de la philosophie low-tech d'autre part, constitue un choix technologique qui oblige à réorganiser l'activité productive, commerciale et, plus largement, le fonctionnement de l'organisation.
- Caractériser les modèles d'affaires low-tech : identifier les configurations permettant d'articuler viabilité économique et principes de la low-tech.

Comprendre les conditions d'émergence d'un entrepreneuriat low-tech

- Contribuer à la compréhension de l'entrepreneuriat de soutenabilité forte : analyser ce qui se produit lorsque des principes initialement développés dans des univers associatifs, collectifs ou de communs sont introduits dans une organisation à but lucratif.
- Éclairer l'écosystème entrepreneurial low-tech : montrer comment les représentations dominantes de l'innovation, les dispositifs d'accompagnement et les règles institutionnelles peuvent favoriser, ou au contraire freiner, l'émergence de ces activités.

Objectifs pratiques

Diagnostiquer les tensions entre principes low-tech et viabilité

- Aider les entrepreneurs à identifier les tensions et arbitrages entre principes low-tech et exigences de revenu, de production, de commercialisation, de réglementation ou de développement.

Outiller la conception et l'accompagnement des projets low-tech

- Fournir des repères pour concevoir un modèle d'affaires viable sans neutraliser la démarche low-tech (revenus, partage des connaissances, échelle, partenariats, organisation).
- Outiller les structures d'accompagnement – programmes d'idéation, incubateurs, financeurs, collectivités, réseaux professionnels – pour mieux évaluer et accompagner des projets hors des standards habituels.

Anticiper les transformations organisationnelles liées à la démarche low-tech

- Aider les entreprises à anticiper les implications managériales et stratégiques de l'intégration d'un système technique low-tech et de la philosophie low-tech sur les différents aspects du modèle d'affaires.

Références

Bocken, N. M. P., & Short, S. W. (2016). Towards a sufficiency-driven business model: Experiences and opportunities. *Environmental Innovation and Societal Transitions, 18*, 41–61.

Raworth, K. (2017). A doughnut for the Anthropocene: Humanity's compass in the 21st century. *The Lancet Planetary Health, 1*(2), e48–e49.

Rockström, J., et al. (2009). Planetary boundaries: Exploring the safe operating space for humanity. *Ecology and Society, 14*(2), 32.

Goulet, F., & Vinck, D. (2012). L'innovation par retrait. Contribution à une sociologie du détachement. *Revue française de sociologie, 53*(2), 195–224.

Grimaud, E., Tastevin, Y. P., & Vidal, D. (2017). Low tech, high tech, wild tech. Réinventer la technologie ? *Techniques & Culture, 67*, 12–29.

Tanguy, A., Carrière, L., & Laforest, V. (2023). Low-tech approaches for sustainability: Key principles from the literature and practice. *Sustainability: Science, Practice and Policy, 19*(1), 2170143.

Bocken, N. M. P., Rana, P., & Short, S. W. (2015). Value mapping for sustainable business thinking. *Journal of Industrial and Production Engineering, 32*(1), 67–81.

Boldrini, J.-C., & Antheaume, N. (2021). Designing and testing a new sustainable business model tool for multi-actor, multi-level, circular, and collaborative contexts. *Journal of Cleaner Production, 309*, 127209.

Pearce, J. M. (2017). Emerging business models for open source hardware. *Journal of Open Hardware, 1*(1), 2.